

Weiterführende Literatur zu „Werte“:

Joas, Hans (1999): *Die Entstehung der Werte*. Frankfurt/Main: Suhrkamp.

Rödter, Andres/ Elz, Wolfgang (2008): *Alte Werte – Neue Werte. Schlaglichter des Wertewandels*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.

Straub, Eberhard (2010): *Zur Tyrannei der Werte*. Stuttgart: Klett-Cotta.

Waller, Klaus (2002): *Von Achtung bis Zivilcourage. Lexikon der Werte und Tugenden*. Stuttgart: Vedo.

Mohn, Liz (2006): *Werte: Was die Gesellschaft zusammenhält*. Gütersloh: Bertelsmann Stiftung.

Von Hentig, Hartmut (2001): *Ach, die Werte! Über eine Erziehung für das 21. Jahrhundert*. Weinheim/Basel: Beltz Verlag.

Giesecke, Hermann (2005): *Wie lernt man Werte?: Grundlagen der Sozialerziehung*. Weinheim: Juventa.

Joas, Hans/ Wiegand, Klaus (Hrsg.): *Die kulturellen Werte Europas*. Frankfurt/Main: Fischer.

Dewey, John (2004): *Erfahrung, Erkenntnis und Wert*. Frankfurt/Main: Suhrkamp.

Standop, Jutta (2005): *Werte-Erziehung: Einführung in die wichtigsten Konzepte der Werteerziehung*. Weinheim/Basel: Beltz Verlag.

Aus der „No na Ecke“ (= Lebenshilfebücher) bis hin zum Schrecklichen...

Böschmeyer, Uwe (2005): *Worauf es ankommt: Werte als Wegweiser*. München: Piper.

Altmann, Petra (2010): *Vom Wert der Werte: Was im Leben wirklich zählt*. Hünfelden: Präsenz-Verlag.

Hemel, Ulrich (2007): *Wert und Werte. Ethik für Manager – Ein Leitfaden für die Praxis*. München: Hanser Verlag.

Green, Stephen (2009): *Wahre Werte: Über Moral, Geld und die Zukunft*. München: FinanzBuch Verlag.

Terwitte, Bruder Paulus/ Leitschuh, Marcus C. (2008): *Trau dich, einfach gut zu leben: Werte neu entdecken*. Freiburg: Herder.

Kaplan, Robert S. (2004): *Strategy Maps: Der Weg von immateriellen Werten zum materiellen Erfolg*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.